中国药科大学
CHINA PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

黑龙江省高等教育自学考试
健康服务与管理（专升本）考试计划

专业概述 *

健康服务与管理专业是医学与公共管理学衍生的交叉学科，是立足于我国健康战略，服务于大健康产业与健康服务业，以培养系统了解医药科学、健康管理科学等知识体系，掌握健康产品、健康服务和健康政策等技能方法，能够直接从事健康管理、健康教育、健康咨询、健康政策研究等一系列健康管理活动的人才为目标的交叉应用型专业。

专业建设 *

中国药科大学健康服务与管理专业依托中国药科大学在医药领域的深厚积淀，形成了鲜明的学科交叉特色和人才培养优势。中国药科大学是教育部直属、国家“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校，2017年成为国家“双一流”建设高校，是一所以药学为特色的多科性、研究型大学，其中以药学、中药学学科为龙头的药学学科群建设始终保持国内领先水平，素有“中国生物医药人才摇篮”的美誉。健康服务与管理专业人才培养定位是主要培养以服务健康产业与社会民生需求为导向、以全生命周期健康为目标、以“深化医改”为重大社会需求背景、以“公管交叉健康”为新文科培养模式，侧重交叉知识体系、综合能力素养和复合知识技能，培养一批能够直接从事健康管理、健康教育、健康咨询、健康政策研究等专业化工作的复合应用型人才。

学历层次及规格 *

本专业属于高等教育本科（专升本）层次,其专业培养规格参考全日制普通高等教育学校相同专业课程体系和人才培养要求，并在总体水平上保持一致。本专业共设15门课程（不含毕业设计）,各门课程均采用学分制，总计不低于73学分，每门课程考试及格分数为60分。

凡取得本专业考试计划所规定的全部课程，考试成绩合格，实践环节考核成绩合格，撰写毕业设计并答辩合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核合格后，由黑龙江省高等教育自学考试委员会颁发毕业证书，由中国人民警察大学在毕业证书上副署，国家承认学历。对符合条件的毕业生，其专业水平达到国家规定的学位授予条件，依据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位法》的相关规定，由中国药科大学授予管理学学士学位。

培养目标与基本要求 *

培养目标：

本专业培养具有现代公共管理理念，具有较高的政治思想道德修养，掌握公共管理学、预防医学、健康服务与管理的基本理论、基本知识和基本方法，具有一定的健康服务与管理能力，能在医疗卫生机构、健康服务企业、健康保险公司、健康管理机构等企事业单位从事实际工作的应用型专门人才。

基本要求：

本专业要求掌握现代公共管理学、预防医学等方面的基本理论和基本知识，具备协调沟通能力和敬业精神，具有健康服务与管理的实际工作能力。主要包括：

1.具有较好的政治修养和道德修养，具有国际视野、人文情怀、社会责任感、敬业精神和现代健康理念；

2.掌握健康服务与管理的基本理论和基本知识，了解健康服务与管理的发展动态和发展趋势；

3.掌握健康服务与管理的基本方法和基本技能，具有较强的表达能力和沟通协调能力；

4.熟悉党和国家有关健康服务与管理的方针政策、法律法规；

5.具有一定的科学研究能力，能运用健康服务与管理的专业知识和方法，分析我国健康服务与管理中存在的问题并提出对策；

6.具有一定的实际工作能力，满足政府卫生健康管理部门、社区卫生服务机构、医疗卫生事业单位、健康服务机构、养老机构、健康产品生产和销售企业等的实际工作需求；

7.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

自考在线 zikao.com.cn
更多自考信息请访问自考在线
www.zikao.com.cn

中国药科大学
CHINA PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

课程设置及学分 *

健康服务与管理专业考试计划

专业代码：120410T　　层次：专升本　　主考学校：中国药科大学　　考委：黑龙江省

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
01	15043	中国近现代史纲要	3	各类高等学校专科及以上毕业生可直接免考
02	15044	马克思主义基本原理	3	
03	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	已修读全日制“习概”课程并考核合格者，或自考专科/本科阶段已通过“习概”课程者，均可免考。
04	03335	公共管理学 （A）	5	省统考课程 04月、10月笔试 （享受40%过程性考核加分）
05	05956	健康心理学 (B)	6	
06	09613	健康管理法律法规 (C)	5	
07	09612	健康管理学 (D)	5	
08	05736	医学基础总论（实践）	2	实践课程 04月、10月统考期间考核，统筹安排考试时间，省时高效。
09	09620	健康管理技能与实训（实践）	5	
10	00034	社会学概论	6	证书课程 04月、10月统考考前一周在线考试,证书考核后，可获得“健康管理师（高级）”证书。
11	05735	医学基础总论	6	
12	05724	公共卫生管理	4	
13	05759	健康教育与健康促进	5	
14	09616	中医养生学	5	
15	09618	健康评估	5	
16	03627	社区卫生服务管理	5	
17	06999	毕业论文	0	
总学分			70	

自考在线 zikao.com.cn
更多自考信息请访问自考在线
www.zikao.com.cn

就业优势 *

健康服务与管理专业是一个顺应时代发展、就业前景广阔的专业，其就业优势主要体现在以下几个方面：

1.巨大的行业需求与政策红利

国家战略支持："健康中国2030"规划纲要明确将人民健康放在优先发展的战略地位，大力发展健康产业是核心任务之一。国家投入持续增加，政策红利不断释放。

人口结构与疾病谱变化：人口老龄化加速、慢性病患病率上升，对健康管理、疾病预防、康复护理、长期照护等服务的需求呈现爆发式增长。

健康意识提升：居民健康素养不断提高，对个性化、多元化、高品质的健康服务（如体检、营养咨询、运动指导、心理健康、中医养生等）需求旺盛。

健康产业规模扩张：大健康产业（涵盖医疗、医药、健康管理、健康养老、健康旅游、健康食品、健康保险、智慧健康等）已成为国民经济重要支柱，市场规模巨大且持续增长，创造了海量就业岗位。

2.复合型知识结构带来的广泛适应性

学科交叉融合：该专业融合了医学、管理学、公共卫生学、信息学、经济学、法学、社会学等多个学科知识。

核心能力培养：毕业生具备：

●健康专业知识：基础医学、预防医学、流行病学、健康评估、健康干预等。

●管理运营能力：组织管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、项目管理、质量管理、战略规划等。

●服务与沟通能力：健康咨询、健康教育与促进、客户关系管理、沟通协调等。

●数据分析与应用能力：健康信息管理、健康大数据分析、循证决策能力等。

适应性强：这种"懂健康+会管理+善服务"的复合型人才，能够在健康产业链的多个环节找到用武之地。

3.多元化的就业方向和广阔的职业选择

毕业生可以在以下领域和机构就业：

●医疗卫生机构：

医院：健康管理中心（体检中心）、医务科、质控科、患者服务中心、社区健康服务部、医院运营管理部门等。

社区卫生服务中心/乡镇卫生院：基层健康管理、公共卫生服务项目管理、家庭医生签约服务管理等。

●健康管理机构：专业体检机构、健康咨询公司、营养与体重管理公司、运动康复中心、心理健康服务机构、中医养生保健机构等，从事健康评估、方案制定、客户管理、运营等工作。

●养老服务机构：养老社区/机构、老年公寓、日间照料中心的运营管理、健康照护服务管理、老年健康促进项目策划等。

健康科技与互联网医疗企业：健康管理APP、远程医疗平台、可穿戴设备公司、医疗大数据公司等，从事产品设计、运营、数据分析、用户健康管理服务等工作。

●保险行业：健康保险公司、寿险公司的健康险产品开发、核保核赔（健康风险评估）、健康管理服务提供、客户健康促进项目等。

●政府与事业单位：卫生健康委员会、疾病预防控制中心、医疗保障局、卫生健康监督所等，从事公共卫生项目管理、政策研究、健康促进、行业监管等工作。

●医药/医疗器械企业：市场部（健康教育与患者管理项目）、政府事务部、医学事务部（涉及健康管理内容）。

●学校/企业：担任学校健康管理师或校医（侧重管理）、大型企业员工健康管理（EAP项目、职业健康管理）。

●自主创业：开设健康管理工作室、健康咨询公司、社区健康驿站、特色健康服务项目等。

4.职业发展潜力大，晋升空间广阔

●管理路线：从基层管理岗位（如健康管理师、项目主管、部门主管）起步，可向中层管理（部门经理、中心负责人）、高层管理（机构负责人、区域总监、副总裁）发展。

●专业路线：深耕特定领域（如慢病管理、老年健康、健康信息、健康保险），成为该领域的专家或顾问。

●新兴领域机遇：智慧健康、精准健康管理、健康大数据应用、互联网医疗等新兴领域快速发展，为具备相关知识和技能的毕业生提供了大量前沿岗位和快速成长的机会。

5.社会价值感强

从事健康服务与管理工作，直接服务于人们的健康需求，帮助人们预防疾病、促进健康、提高生活质量，工作具有显著的社会意义和价值感。